

A ESCRITA e os DIREITOS AUTORAIS

Da ideia literária ao lançamento: caminhos para autores iniciantes

Renata Soltanovitch

São Paulo – junho/2026

1º edição

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

Minha primeira publicação em livro físico foi a tese de mestrado pela PUC-SP, intitulada “*Responsabilidade Processual*”. Essa escolha revelou-se uma das melhores decisões que tomei, não apenas pela editora selecionada, mas também pelo evento em si: o lançamento em uma livraria. Confesso, caro leitor, que foi mais marcante do que uma festa de aniversário.

Um livro funciona como cartão de visitas, pode ser presenteado e, sobretudo, abre portas para o universo literário. Por isso, recomendo: se você tem uma ideia, escreva e publique. A perfeição não existe, mas cada obra é um passo rumo ao aprimoramento.

Foi ao compartilhar essa experiência com minha rede de contatos que muitos amigos passaram a me procurar com dúvidas sobre publicação. Como gosto de dividir o que aprendo, decidi escrever este texto de forma simples e descomplicada, disponibilizando-o gratuitamente para incentivar você a publicar seu livro físico de maneira independente.

É importante lembrar que, salvo em casos de prêmios literários com patrocínio de editoras, ou quando o autor já é famoso ou reconhecido academicamente, a publicação costuma ter custos. Ainda assim, sua primeira edição pode despertar o interesse de uma editora em patrocinar uma segunda. Por isso, atenção especial ao primeiro contrato oferecido por uma editora independente.

Independentemente das circunstâncias, não deixe de publicar e compartilhar suas ideias com os leitores. Vale muito a pena.

SIM, SEU TEXTO, SE INÉDITO, ESTÁ PROTEGIDO
PELA LEI DE DIREITOS AUTORAIS

De forma simples e sem tecnicismos, é importante destacar a relevância de escolher uma editora séria e ler com atenção o contrato de prestação de serviços de publicação, para que seus direitos autorais não sejam comprometidos.

O direito autoral pertence exclusivamente ao criador da obra, que pode utilizá-la da maneira que considerar adequada — inclusive doar seus direitos, como faço nesta primeira edição.

O autor tem garantida sua liberdade de manifestação, expressão e pensamento em sua atividade intelectual, desde que não ofenda a honra, a imagem ou qualquer outro direito de terceiros.

Como referência, o artigo 7º da Lei 9.610/98 estabelece que são protegidas as criações do espírito, expressas por qualquer meio ou fixadas em qualquer suporte, tangível ou intangível. Entre elas estão:

- textos literários, artísticos ou científicos;
- conferências, sermões e obras similares;
- obras dramáticas e musicais;
- coreografias e pantomimas registradas;
- composições musicais, com ou sem letra;
- obras audiovisuais e cinematográficas;
- fotografias e produções análogas;
- desenhos, pinturas, esculturas e artes visuais em geral;
- ilustrações, mapas e cartas geográficas;
- projetos e obras plásticas ligadas à engenharia, arquitetura, paisagismo e ciência;
- traduções, adaptações e outras transformações de obras originais;
- programas de computador;
- coletâneas, antologias, enciclopédias, dicionários e bases de dados que constituam criação intelectual.

Assim, é fundamental compreender: seu texto, sendo inédito e de sua autoria, merece e deve ser protegido.

TEXTO PRONTO PARA PUBLICAÇÃO

Depois que seu manuscrito estiver concluído — mesmo antes da revisão — é recomendável registrá-lo na Biblioteca Nacional, por meio da Plataforma Gov.br.

O processo envolve o preenchimento de formulário, envio do material e pagamento de uma taxa. Esse registro garante a proteção legal da obra e reforça sua autoria.

Ao procurar uma editora, verifique se ela oferece serviços de revisão, incluindo a adequação do texto às normas da ABNT, o que explicaremos a seguir.

COMO ENCONTRAR UMA EDITORA

Ao pesquisar no Google, você encontrará diversas opções de editoras que trabalham com publicação independente, pequenas tiragens ou sob demanda. O essencial é verificar se o CNPJ da empresa está ativo na Receita Federal, se possui endereço físico e, de preferência, buscar referências de outros autores — mesmo pelas redes sociais — para confirmar se a editora cumpre o que promete: entrega dos exemplares no prazo, qualidade dos serviços e prestação de contas transparente sobre as vendas, especialmente no dia do lançamento, com o repasse correto da remuneração combinada.

Solicite orçamentos de diferentes editoras para comparar valores e condições com segurança. Além disso, confira a reputação da empresa no Google e escolha aquela que ofereça o melhor respaldo nesse momento de ansiedade literária. Afinal, nada se compara à felicidade de ver seu livro finalmente pronto.

EXIJA DA EDITORA UM CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

O contrato é a sua garantia de transparência e proteção. Ele deve conter, no mínimo, os seguintes pontos:

1. Dados completos da editora (CNPJ e endereço).
2. Seus dados pessoais e de contato.
3. Título da obra a ser publicada.
4. Serviços de revisão técnica e ortográfica, além da diagramação.
5. Projeto gráfico, incluindo a capa, definida em conjunto com você.
6. Registro da obra: ISBN e ficha catalográfica.
7. Tiragem contratada (quantidade de exemplares).
8. Procedimento de aprovação do livro antes da impressão.
9. Publicação digital em plataformas como Amazon (se aplicável).
10. Prazo de entrega dos exemplares e local de retirada (gráfica ou entrega em domicílio).
11. Percentual de royalties, caso a editora acompanhe vendas em livrarias ou plataformas digitais.
12. Quantidade de exemplares destinados ao autor em lançamentos literários e forma de entrega.
13. Cláusula de não cessão dos seus direitos autorais.
14. Cláusula de não fidelização, garantindo liberdade para negociar futuras edições com outras editoras.

DIVULGAÇÃO DO LIVRO E ASSESSORIA LITERÁRIA

Muitas editoras deixam a responsabilidade da divulgação nas mãos do próprio autor. Contratar uma agência literária pode ser tão caro quanto a própria publicação, por isso, neste primeiro momento, vale a pena aprender a promover seu trabalho por conta própria.

O lançamento em uma livraria é um excelente ponto de partida: além de dar visibilidade à obra, permite que amigos e familiares estejam presentes para prestigiar você.

E, como já disse, essa experiência pode ser ainda mais especial do que uma festa de aniversário.

CONCLUSÃO

Mesmo que você esteja apenas começando sua trajetória literária, recomendo que se aventure na publicação de um livro — seja didático, uma história, romance, poema ou coletânea de contos. O importante é dar vida às suas ideias.

O lançamento em uma livraria é especialmente valioso: além de ser um momento marcante, proporciona visibilidade e aproxima sua obra de mais leitores. Essa experiência pode ser o primeiro passo para que seu livro alcance novas pessoas e abra portas para futuras oportunidades.

De forma simples, é isso!

Desejo a você muito sucesso nessa jornada literária. Que seu lançamento seja uma celebração inesquecível e que seu livro encontre muitos leitores. Depois me conte como foi essa experiência e, se puder, me convide para compartilhar esse momento especial com você!

Abraços, Renata Soltanovitch

@renatasoltanovitch